

Приложение 11 к протоколу от 22.12.2020 № 9 заседания рабочей группы по мониторингу ключевых экономических показателей и поддержке субъектов экономической деятельности при реализации мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

**Методические рекомендации  
по оценке предпринимательского климата, барьеров при ведении  
предпринимательской деятельности и сбору предложений о поддержке  
субъектов экономической деятельности при реализации мероприятий по  
противодействию распространению в Санкт-Петербурге  
новой коронавирусной инфекции (COVID-19)**

**1. Общие положения**

Методические рекомендации разработаны в целях исполнения Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 15.12.2020 № 1086 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 20.03.2020 № 154» для определения порядка оценки предпринимательского климата, барьеров при ведении предпринимательской деятельности и сбору предложений о поддержке субъектов экономической деятельности при реализации мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

**2. Определение показателей для оценки  
предпринимательского климата**

В целях оценки изменений предпринимательского климата в Санкт-Петербурге в период реализации мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19) экспертным советам по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности (далее – экспертный совет) необходимо определить показатели, имеющие наиболее значимое влияние на условия ведения предпринимательской деятельности в соответствующей сфере (далее – показатели).

При формировании показателей целесообразно определить категории субъектов, которые осуществляют предпринимательскую деятельность в соответствующей сфере, и провести их классификацию (например: рестораны/кафе/бары, универсамы/супермаркеты/гастрономы/НТО и т.д.). Далее необходимо определить степень влияния каждой категории субъектов на общее состояние соответствующей сферы в Санкт-Петербурге, что позволит учитывать особенности динамических изменений и выявлять наиболее значимые направления развития.

Решение о выборе показателей для оценки предпринимательского климата принимается непосредственно экспертным советом с учетом специфики и текущей ситуации в соответствующей сфере. Рекомендуется разделять показатели на качественные и количественные. При этом в качестве базовых показателей, в том числе, возможно использовать следующие:

- число занятых на предприятиях (организациях) соответствующей сферы;
- уровень безработицы в соответствующей сфере;
- объем выручки предприятий (организаций);

- объем прибыли / убытков предприятий (организаций);
- доступность (достаточность) налоговых льгот, субсидий и иных механизмов государственной финансовой поддержки;
- качество предоставления телекоммуникационных и иных услуг, в связи с переводом сотрудников на удаленный режим работы;
- доступность кредитных ресурсов;
- доступность объектов недвижимости / качество процедур получения недвижимости, находящейся в государственной собственности;
- оценка изменений нормативной правовой базы;
- оценка изменений количества контрольно-надзорных мероприятий;
- доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий;
- оценка изменения фискальной нагрузки;
- удовлетворенность работой каналов обратной связи с руководством города;
- удовлетворенность скоростью и качеством предоставления государственных услуг;
- качество работы интернет-портала, на котором обеспечивается размещение информации по осуществляемым мероприятиям по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19).
- количество дополнительных требований к организации бизнеса в связи с реализацией мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Показатели оценки предпринимательского климата должны отвечать следующим требованиям:

- достоверность: способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки полученных данных;
- однозначность: определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики, для чего следует избегать излишне сложных показателей и показателей, не имеющих четкого, общепринятого определения и единиц измерения;
- объективность: не допускается использование показателей, улучшение отчетных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел;
- экономичность: получение отчетных данных должно проводиться с минимально возможными затратами; применяемые показатели должны в максимальной степени основываться на уже существующих процедурах сбора информации;
- сопоставимость: выбор показателей следует осуществлять исходя из необходимости непрерывного накопления данных и обеспечения их сопоставимости за отдельные периоды;
- своевременность и регулярность: отчетные данные должны поступать со строго определенной периодичностью и с незначительным временным лагом между моментом сбора информации и сроком ее использования.

При определении допустимых значений показателей необходимо описать критерии их оценки, раскрывающие сущность показателя, а также позволяющие респондентам понять вопрос и дать однозначный ответ.

Для каждой сферы деятельности решением соответствующего экспертного совета целесообразно утвердить не менее 5 и не более 10 показателей оценки предпринимательского климата.

*Пример:*

*Показатель «Удовлетворенность доступностью кредитных ресурсов»*

*Источник информации: опрос предпринимателей соответствующей сферы.*

*Критерии оценки:*

- величина процентной ставки кредита;
- размер (в процентах от суммы кредита) и тип залога;
- срок кредитования;
- максимальный размер кредитования;
- сроки рассмотрения заявки;
- процесс оформления кредита

*Шкала оценки: от 1 до 5, где 1-очень плохо, 2 - скорее плохо, 3 - нейтрально, 4 - хорошо, 5 – отлично.*

*Общая формула для расчета показателя:*

$$\frac{\sum_{i=1}^n (\sum_{j=1}^m (\text{Оценка по критерию})_j / m)_i}{n}$$

*Где  $i=1...n$  - респонденты;  $j=1...m$  - критерии удовлетворенности*

### **3. Определение источников информации для оценки предпринимательского климата**

В качестве источников информации для проведения оценки предпринимательского климата (далее – Информация) можно использовать: официальные статистические данные, экспертные заключения, опросы предпринимательского сообщества (в том числе посредством организации специализированных чатов в телекоммуникационных сетях и социальных сетях в Интернет), научные исследования, аналитические данные ведущих консалтинговых агентств и иные источники информации, содержащие объективную информацию о тенденциях развития соответствующей сферы. Также при проведении исследования целесообразно использовать данные системы инцидент-менеджмента, формирующей мониторинг общественного мнения в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, Instagram, Twitter и «Одноклассники») по направлениям субъектов экономической деятельности.

В случае, если источником информации для оценки показателей является опрос предпринимательского сообщества, необходимо осуществлять отбор респондентов «целевым» (направленным) способом с учетом наличия реального опыта предпринимателей в соответствующей сфере. Количество респондентов должно представлять репрезентативную выборку и учитывать всесторонность охвата заинтересованных сторон.

Решение об определении источников информации для оценки конкретных показателей принимается непосредственно экспертным советом с учетом специфики и текущей ситуации в соответствующей сфере.

### **4. Формирование предложений о поддержке субъектов экономической деятельности**

Результаты оценки предпринимательского климата, в том числе информация о наличии барьеров для ведения предпринимательской деятельности, аккумулируется

ответственным секретарем соответствующего экспертного совета и в определенные сроки направляется членам экспертных советов, на основании чего формируются предложения о поддержке субъектов экономической деятельности при реализации мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Указанные предложения могут содержать проекты поручений исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга, проекты нормативных актов Санкт-Петербурга, проекты писем в адрес федеральных органов исполнительной власти, а также любые предложения, относящихся к предметам ведения исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

По итогам каждого заседания экспертного совета сформированные предложения о поддержке субъектов экономической деятельности, результаты оценки предпринимательского климата, в том числе информация о наличии барьеров для ведения предпринимательской деятельности при реализации мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19), направляются в адрес Губернатора Санкт-Петербурга в виде аналитического отчета.

Аналитический отчет должен включать в себя информацию о динамике показателей оценки предпринимательского климата (Таблица) и аналитическую записку, содержащую текстовое описание выявленных тенденций, принятых мер и предложений о поддержке субъектов экономической деятельности с учетом эффекта от ранее предпринятых действий.

Таблица

**Динамика показателей оценки предпринимательского климата  
в сфере \_\_\_\_\_ (в соответствии с п. 2.2 ПП СПб)**

| №<br>п/п | Показатель<br>ПК | Значение<br>показателя ПК<br>(начальное) | Значение<br>показателя ПК в<br>динамике |      |      | Оценка динамики<br>показателя<br>(положительная/<br>отрицательная/<br>без изменений) | Примечание |
|----------|------------------|--|---|------|------|--|------------|
|          |                  |  | дата                                    | дата | дата |  |            |
| 1.       |                  |  |   |      |      |  |            |
| 2.       |                  |  |   |      |      |  |            |
| ...      |                  |  |   |      |      |  |            |